

RINDIENDO CUENTAS

Año 3, Número 6

Agosto 2001

NUESTRA MISIÓN

"Rindiendo Cuentas" es un boletín producido por el Ministerio de Planificación y Política Económica en conjunto con las Instituciones Públicas relacionadas con el tema desarrollado. Su objetivo es informar a la ciudadanía sobre la gestión del Gobierno de la República en sus distintas áreas de desempeño.

Periódicamente, "Rindiendo Cuentas" publica los avances de las acciones planteadas en el Plan Nacional de Desarrollo Humano, el cual puede ser encontrado en el sitio <http://www.mideplan.go.cr>.

El boletín se distribuye sin costo alguno por correo electrónico o postal. Para suscribirse envíe un mensaje a pndh@mideplan.go.cr o solicítelo a:

Boletín "Rindiendo Cuentas" Ministerio de Planificación y Política Económica
Edificio Langer. Contiguo a Casa Presidencial, Zapote
San José, Costa Rica

EN ESTE NÚMERO: INVERSIÓN EXTRANJERA

- 1 Nuevos acuerdos para la protección recíproca de inversiones
- 2 Expansión de la inversión en turismo, farmacia, agroindustria, sector electrónico, textiles y plásticos
- 3 Desarrollo de Proveedores para empresas de alta tecnología
- 4 Apoyo a la industria del software
- 5 Proyecto Creando Exportadores

INVERSIÓN EXTRANJERA

La atracción de inversión extranjera directa es hoy en día una parte esencial de la estrategia de desarrollo de casi todos los países en desarrollo.

Los logros obtenidos en esta materia durante el último año de la presente administración se comentan a continuación.

NUEVOS ACUERDOS PARA LA PROTECCIÓN RECÍPROCA DE INVERSIONES

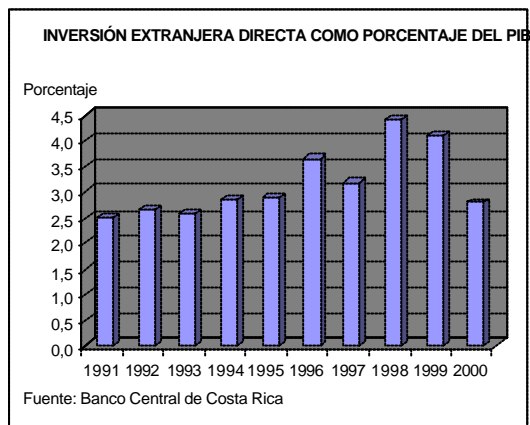
Se alcanzaron nuevos "Acuerdos sobre Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones" (APPRI's), que establecen derechos sustantivos al inversionista y fijan mecanismos de solución de controversias entre los Estados signatarios por un lado y entre un inversionista de uno de esos Estados y el Estado receptor de la inversión.

Se aprobaron los acuerdos suscritos con Argentina, Venezuela, Paraguay y Holanda en la Asamblea Legislativa.

En este contexto, se concluyó la negociación técnica con Finlandia y se avanzó significativamente en la negociación con Italia, Austria y Ecuador. Adicionalmente, se ha trabajado en la gestión legislativa de acuerdos para la protección de las inversiones con Corea y Suiza.

También, se hacen esfuerzos para reactivar las negociaciones tendientes a firmar APPRI's con Colombia, Perú y Suecia.

Continúa en la página 2



EXPANSIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

Mediante el apoyo a CINDE se ha logrado nueva inversión en sectores relacionados con: electrónica, médico, textil, plástico, servicios y consumo; así como la realización de inversión adicional por parte de empresas previamente instaladas en actividades: textil, electrónica y servicios.

Considerando solamente las certificaciones realizadas por CINDE por inversión nueva, el año 2000 sumó \$44,8 millones; y de enero a julio del 2001 fue de \$12,3 millones. Asimismo, en el caso de la Inversión adicional de las empresas previamente instaladas el monto fue de \$261,9 millones en el 2000 y en el 2001 ha sido de \$95.438,0.

Entre el 2000 y 2001, se ha logrado el establecimiento de empresas tales como: Abbott Laboratories (médico), Procter & Gamble (servicios), Baxter Healthcare (médico), MC Ghan Medical (médico), PPC Industries (plástico), Bourns (electrónica), Vivien Internacional (textil), Merrimac-Multimix (electrónica) y Alcon Labs-Swiss Co (farmacia); entre otras.

Adicionalmente, se deben considerar para el presente año la participación del sector turismo por la realización de importantes proyectos hoteleros por parte de consorcios estadounidenses, españoles y franceses.

APOYO A LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE

En el contexto del Convenio firmado en julio de 1999

con el Banco Interamericano de Desarrollo para la ejecución del "Programa de Apoyo a la Competitividad del Sector Software" se han realizado las siguientes actividades desde su inicio en junio 2000:

Realización de dos talleres de capacitación en Oracle (34 formadores provenientes de diferentes universidades del país /240 horas de capacitación. Lo anterior permitió llevar a los centros de estudio universitarios, tecnología más actualizada en el uso de herramientas útiles para el desarrollo de aplicaciones de software.

Conclusión del Estudio de Oferta y Demanda en junio 2001: El "Estudio de Oferta y Demanda del Recurso Humano en el sector software de Costa Rica", es una de las principales actividades del Proyecto, y se enfocó a determinar y comparar los requerimientos de recurso humano de las empresas productoras de software locales, en términos de cantidad, calidad, perfil y demás características con la oferta potencial y existente de educación profesional y técnica en ésta área. Cabe destacar que los resultados que ha arrojado este estudio serán insumos muy importantes para el diseño y ejecución del resto del componente de educación.

Revisión curricular: Producto de la información obtenida en el estudio de oferta y demanda descrito en el punto anterior, se inició en el mes de julio del 2001 la revisión y eventual readecuación de los programas de estudio en las carreras vinculadas a la tecnología de la información incorporando los avances que se encuentren en programas de estudio destacados a escala mundial para lograr formar estudiantes con las tendencias modernas y acordes a las necesidades de sector, actuales y futuras.

Diseño e implementación del sitio WEB de CAPROSOFT (www.caprosoft.com)

Se diseñó e implementó el sitio WEB oficial del Programa y CAPROSOFT bajo la dirección URL www.caprosoft.com, el cual es una herramienta muy importante en la promoción de actividades y resultados obtenidos por estas iniciativas, la promoción de los productos y servicios de las empresas productoras, y para brindar información útil a las empresas que las apoye en

el mejoramiento de su competitividad.

Conformación del grupo SPIN – Costa Rica

Dentro del componente “Calidad” del Programa, en el mes de Octubre 2000 se inició la operación del SPIN – Costa Rica (Software Process Improvement Network), que es una red mundial de mejoramiento que funciona como un grupo de discusión permanente en el tema de la calidad. En el grupo, actualmente conformado y operando, convergen diferentes actores del medio, con miembros de CAPROSOFT, las Universidades Públicas y privadas, y otras instituciones que mantengan interés en el desarrollo de Software. La dirección académica del mismo está en manos de la Universidad de Costa Rica, contando con el respaldo económico del Programa de apoyo al Sector Software.

Programa de entrenamiento a empresas consultoras locales

En el pasado mes de diciembre 2000 se inició el proceso de implementación de un programa integral de capacitación dirigido a las empresas consultoras locales del área de calidad, tendiente a dejar capacidad y tecnología en el país sobre el uso de herramientas específicas de aseguramiento de calidad para el sector software. Este programa es la etapa previa al programa de transferencia de tecnología a las empresas productoras locales, el cual también ha iniciado en julio del 2001. Con esto se pretende que una gran mayoría de las empresas productoras de software que implementen sistemas formales de aseguramiento de calidad, bajo estándares reconocidos internacionalmente como ISO 9000, CMM (Capability Maturity Model), SPICE, la futura norma ISO/IEC 15504, y otros.

El proceso inició formalmente con el curso oficial de capacitación “Introduction to CMM”, autorizado por el Software Engineering Institute (SEI) ente regulador del tema a escala mundial. En este curso participaron 24 personas provenientes de empresas consultoras locales, empresas productoras de software y universidades estatales del país, obteniendo resultados muy satisfactorios.

Al mes de agosto se está en el proceso de selección y contratación de una firma consultora internacional de amplia experiencia en el modelo CMM para que implemente un programa diseñado para desarrollarse en un año plazo, impactando directamente a las empresas productoras de software, y dejando el conocimiento y la capacidad de consultoría en el país, a través de firmas locales, a un menor costo, y minimizando drásticamente los costos. Esta segunda fase está prevista para iniciar en octubre 2001.

Capacitación en Administración de Proyectos en forma profesional

Este tema fue uno de los que se identificaron como más necesarios en el estudio de oferta y demanda realizado. Sobre el tema se han realizado dos actividades de capacitación de alto nivel:

- a. Se realizó una actividad general de 8 horas de duración impartida por un consultor internacional, experto en el tema y certificado ante el PMI, que impartió un curso oficial para un auditorio de más de 100 personas provenientes en su totalidad del sector de tecnología de información, y en su gran mayoría de empresas asociadas a CAPROSOFT.
- b. Se realizó exitosamente el primer programa completo de certificación en Administración de Proyectos en Costa Rica, bajo la metodología del PMI, en el que 38 personas fueron capacitadas para optar por la certificación como Project Manager Professional (PMP) ante el PMI.

Planeamiento Estratégico para CAPROSOFT.

En el mes de febrero 2000 se llevó a cabo la realización de un Planeamiento Estratégico que definiera el norte a seguir para el sector de tecnología de información costarricense, y más específicamente para CAPROSOFT. Para esto, se procedió a la contratación de una firma consultora internacional que contara con amplia experiencia en el sector software. A través de la participación e interacción de aproximadamente 20 personas provenientes de diferentes entidades y empresas ligadas al sector software se trabajó en el planteamiento de las

estrategias necesarias planteándose tres interrogantes básicas: ¿Dónde está la Industria del Software Costarricense hoy?, ¿Dónde quiere estar la industria del software costarricense en los próximos dos años?, ¿Cómo hacer para llevar a la industria del software a esa posición deseada?

El documento resultante de esta actividad ha servido como base para definir las estrategias genéricas y funcionales, así como las tácticas puntuales que permitan el alcance de la visión definida por el grupo involucrado. Revisiones anuales permitirán adecuar este Planeamiento Estratégico a las condiciones tan cambiantes del sector, y de esta manera mantener la vigencia del mismo.

DESARROLLO DE PROVEEDORES PARA EMPRESAS DE ALTA TECNOLOGÍA

En el marco del "Proyecto de Desarrollo de Proveedores para Empresas Multinacionales de Alta Tecnología" (EMAT's) firmado con el BID en 1999 y cuyo objetivo es contribuir al incremento del valor agregado nacional en la producción de las empresas multinacionales de Alta Tecnología instaladas bajo el Régimen de Zona Franca en Costa Rica; en febrero del 2000 se constituyó el Comité Directivo del Proyecto integrado por: Fundación Centro Alta Tecnología (FUNCENAT), CINDE, PROCOMER, y la Cámara de Industrias.

En este contexto, en noviembre del 2000 se inició el Primer Proceso de Vinculación entre la Multinacional CONAIR y la compañía nacional LEOGAR, el mismo implica una venta inicial de aproximadamente \$750,000 la cual se realizó en julio del 2001.

Por otra parte, el 12 de enero del 2001 se inauguró oficialmente el Proyecto con la participación del Presidente de la República, el Ministro de Comercio Exterior, la presidenta de FUNCENAT y representantes de la comunidad científica y tecnológica nacional, además de personeros de las Multinacionales y miembros de los medios de comunicación colectiva.

Entre las principales actividades desarrolladas están las visitas realizadas a las primeras 10 Empresas Multina-

cionales de Alta Tecnología: Conair, Baxter, Abbott, Sawtek, Remec, Cortek Internacional, CK Componentes, Intel, Trimpot Electrónicas, De Royal.

Sin embargo, debido a que los resultados obtenidos no se ajustaban a lo esperado se procedió a realizar importantes cambios en el Programa; de manera que durante el primer trimestre del 2001 se realizó un plan de emergencia que consistió en lo siguiente:

-Se programaron visitas a EMAT's para un total de 40, con el fin de verificar el interés de participar en el programa y de determinar la demanda potencial.

-Reformulación del proyecto en conjunto para: ampliar el alcance del proyecto incluyendo empresas transnacionales que operan fuera de Zona Franca, revisar el equipo de trabajo de la Unidad Ejecutora realizando los ajustes requeridos de personal, revisar el plan de vinculaciones para desarrollar una por mes; y, replantear el reglamento operativo del proyecto mejorando la ejecutividad de la Unidad Ejecutora y facilitar el cumplimiento del objetivo general.

Entre los resultados obtenidos a partir de los cambios realizados están:

- A agosto del 2001, se han inscrito en el proyecto 12 empresas como parte de la meta de 20 empresas a setiembre del 2001.
- Actualmente se tienen 4 solicitudes documentadas de vinculaciones entre empresas nacionales y multinacionales. La meta es tener 6 solicitudes de vinculaciones a setiembre.
- En agosto del presente año se realizó la feria de desarrollo de proveedores locales para INTEL. Se contó con la participación de 42 pequeñas y medianas empresas para hacer cotizaciones para proveer 250 productos para INTEL.
- Prontamente, se estará iniciando el segundo proceso de vinculación con la empresa Direct TV productora de antenas parabólicas.
- Se han continuado las negociaciones con el Banco Nacional de Costa Rica para determinar el mejor

Continúa en la página 5

método de trabajo entre el Proyecto y el Banco y procurar una mejor atención del Banco hacia las pequeñas y medianas empresas; así como la simplificación de los requisitos solicitados por el Banco.

PROYECTO CREANDO EXPORTADORES

PROCOMER desde el año 2000 ha impulsado el proyecto denominado "Creando Exportadores" con el objetivo de promover una mayor inserción de la pequeña y mediana empresa en la economía internacional a través de un programa dirigido a propietarios y/o gerentes, que brinde herramientas efectivas de capacitación, información comercial y comercialización.

El programa comprende un proceso gradual dividido en cuatro etapas que deberá ser cumplido en su totalidad por las empresas participantes.

Etapa 1: Capacitación empresarial general en materia de exportación: a través del Plan Anual de Capacitación Empresarial (PACE) se pretende brindar al pequeño y mediano empresario, información básica para iniciar o fortalecer su gestión exportadora.

Etapa 2: Capacitación sectorial a iniciarse en abril próximo comprende seminarios y conferencias a nivel sectorial con el fin de informar acerca de las condiciones mínimas que los procesos productivos y los bienes deben reunir para acceder mercados internacionales.

Etapa 3: Información de mercado; a través de estudios de mercado sub-sectoriales se brindará al pro-

ductor información especializada sobre su producto en relación con el mercado de interés.

Etapa 4: Comercialización; mediante programas generales y específicos que permitirán al potencial exportador una adecuada promoción de sus productos en los mercados de interés.

Una vez concluidas las cuatro etapas, las empresas participantes gozarán de los siguientes beneficios: ingreso al *"Market Place Costa Rica"* en INTERNET, ingreso al supermercado de productos de exportación en San José, posibilidad de participación en los diversos programas de promoción de exportaciones de la Promotora y mejoramiento del desarrollo empresarial para la exportación.

Mediante este programa en el 2000 se prepararon 80 empresas de los sectores de artesanías, industria alimentaria, metalmecánica, agrícola y forestal. Asimismo, se llevó a cabo el programa "Creando Exportadores Canadá" con un grupo de pequeñas y medianas empresas del sector agroindustrial.

En el presente año se trabaja con 114 empresas relacionadas con los sectores: pesca, manufacturas (textil, metalmecánica, madera), agrícola, agroindustrial, plantas, flores y follaje; software y artesanías.