

# RINDIENDO CUENTAS

Año 3, Número 1

Octubre 2001

## NUESTRA MISIÓN

"Rindiendo Cuentas" es un boletín producido por el Ministerio de Planificación y Política Económica (MIDEPLAN) en conjunto con las Instituciones Públicas relacionadas con el tema desarrollado. Su objetivo es informar a la ciudadanía sobre la gestión del Gobierno de la República en sus distintas áreas de desempeño.

Periódicamente, "Rindiendo Cuentas" publica los avances de las acciones planteadas en el Plan Nacional de Desarrollo Humano, el cual puede ser encontrado en la página Web de Mideplan <http://www.mideplan.go.cr>

El boletín se distribuye sin costo alguno por correo electrónico y correo postal. Para suscribirse envíe un mensaje a [pndh@mideplan.go.cr](mailto:pndh@mideplan.go.cr) o una carta a:

Boletín "Rindiendo Cuentas"

Ministerio de Planificación y Política Económica  
Edificio Langer. Contiguo a Casa Presidencial, Zapote  
San José, Costa Rica

## TURISMO

La administración Rodríguez Echeverría se propuso contribuir al desarrollo del sector turismo, el cual ha sido catalogado como una de las actividades económicas de mayor potencial como generadora de empleo, fomento de la inversión extranjera y promotora de un crecimiento económico compatible con el medio ambiente y el desarrollo rural.

Durante el último año, el Gobierno ha impulsado el desarrollo de las siguientes acciones.

### CRECIMIENTO DEL SECTOR

La inversión aprobada con Declaratoria Turística presentó en el 2000 un repunte en cuanto a los montos registrados durante el año anterior. Para el año 2000 se registró un total de ₡11.731,1 millones, equivalente a \$38 millones de dólares US, superando los resultados del año 1999 en que el monto de inversión alcanzó ₡7.232,3 millones equivalente a \$25,3 millones de dólares US. A junio del 2001, se reporta una inversión de ₡10.702,9 millones (\$33 millones). Asimismo, el número de nuevas habitaciones en el año 2000 alcanzó las 671.

Durante el año 2000 ingresaron al país 1.293.869 turistas, que aportaron un ingreso de \$1.265.095 millones. Estas cifras muestran un aumento de 2,0% y 19,6% respectivamente, en relación con el año anterior. Durante el primer semestre del 2001, se observa un mayor dinamismo del sector, con un ingreso de 620.757 turistas, un 8,8% superior al observado en el mismo periodo del 2000, lo cual es muy significativo si se considera que la industria turística internacional crece entre 3% y 4% al año. Un factor que contribuyó a este crecimiento fue la promoción y el mercadeo del pro-

## EN ESTE NÚMERO: TURISMO

1. Crecimiento del sector
2. Impulso al Proyecto Papagayo y a la construcción de marinas
3. Control del impacto del turismo sobre el ambiente
4. Mejora en el recurso humano
5. Acciones para mejorar la eficiencia en el sector turismo
6. Promoción y publicidad

Continúa en la página 2

ducto turístico nacional, por medio de campañas de publicidad en medios masivos en Estados Unidos, Canadá, Europa Occidental y Sur América.

#### IMPULSO AL PROYECTO PAPAGAYO Y A LA CONSTRUCCIÓN DE MARINAS

Como parte de la reactivación del Proyecto del Golfo de Papagayo, en el 2000, se fortalece el Proyecto con la apertura de los Hoteles Nakuti Resort y el Occidental Allegro Papagayo Playa Manzanillo. Según datos preliminares a noviembre del 2000, la inversión en construcciones alcanzaba los ¢142,9 millones. Asimismo, se firmaron diversos convenios interinstitucionales para satisfacer las demandas de agua y electricidad de los concesionarios y se concluyó la construcción de dos tanques de captación de agua potable, así como la ejecución de programas de seguridad y campañas de limpieza.

La aplicación de la Ley de Marinas N° 7.744, del 26 de febrero de 1998, ha permitido obtener los primeros resultados en relación con la promoción de la construcción de infraestructura turística para recibir en forma adecuada al sector turístico marítimo. A raíz de esta Ley se creó la Comisión Interinstitucional de Marinas y Atracaderos Turísticos, con la participación del Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo (INVU), la Secretaría Técnica Nacional Ambiental (SETENA), el Ministerio de Obras Públicas y Transportes (MOPT), el Ministerio de Salud (MINSAL) y el Instituto Costarricense de Turismo (ICT). Durante el último año han sido aprobadas tres marinas: La Marina Los Sueños en Garabito con inversión norteamericana por \$15 millones y 150 campos-barco. Esta marina generará 750 empleos directos y 2.250 empleos indirectos. La segunda marina aprobada es la Marina Guaitil, en Puntarenas con una inversión italiana de \$6,0 millones y 360 campos-barco. Esta marina generará 400 empleos directos y 600 empleos indirectos. La tercera es la Marina Puertocito en Osa con una inversión de \$1 millón.

Entre las nuevas solicitudes destacan los proyectos con inversión adicional de Samoa del Sur, con una inversión de ¢35 millones para 70 embarcaciones y Marina Turística Tropical, con una inversión ¢18 millones, ambos en Golfito.

#### CONTROL DEL IMPACTO SOBRE EL AMBIENTE

Con el fin de controlar el impacto ambiental de la actividad turística, se impulsaron los Programas de "Certificación de Sostenibilidad Turística", cuyo objetivo es la categorización de los hoteles de tal forma que los turistas tengan la oportunidad de elegir los que se identifican con el concepto de sostenibilidad, "Bandera Azul Ecológica", que pretende garantizar que los turistas cuenten con playas con calidad sanitaria y ambiental adecuadas, y la medición de los indicadores de sostenibilidad en turismo, que permitirá corroborar si el país se dirige hacia el desarrollo turístico sostenible.

En el Programa de "Certificación de Sostenibilidad Turística", en el año 2000 se inscribieron 188 hoteles, mientras que a junio del 2001 la cifra es de 196. Por medio del Programa Bandera Azul Ecológica 2000, se ha logrado incentivar a las comunidades costeras a participar activamente en pro de la salud pública y el turismo regional. Para el año 2000, se integraron 78 comités de diferentes playas en todo el país, y al primer semestre del 2001 se han inscrito 77.

#### MEJORA EN EL RECURSO HUMANO

Continuando con los programas de mejoramiento del recurso humano que labora para la industria turística, en el año 2000 el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) brindó en ese sector un total de 341 acciones formativas, a nivel nacional; con una participación de 5.558 personas. La región Central Oriental fue la más beneficiada, con 131 acciones formativas y 2.328 participantes.

#### ACCIONES PARA LA EFICIENCIA DEL SECTOR TURISMO

Como parte de la promoción de inversiones nacionales y extranjeras, se simplificaron los requisitos y se agilizaron los trámites para adquirir la Declaratoria y Contrato Turístico. Por ejemplo, para las empresas que sólo van a optar por la Declaratoria, únicamente deberán presentar un perfil del proyecto y una información económica básica; mientras que las que desean la Declaratoria y Contrato Turístico, sólo necesitarán presentar un estudio económico. Anteriormente, en ambos casos se solicitaba un estudio de factibilidad cuyo costo representaba una erogación importante para las empresas.

Continúa en la página 3

Se logró reactivar el funcionamiento de la Comisión Reguladora de Turismo de la Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico (N° 6990 del 30 de julio de 1985), después de que se derogara el artículo 11 de esa ley. Ese artículo permitía deducir del impuesto sobre la renta el 50% del monto invertido en actividades turísticas.

#### PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Según datos preliminares a noviembre del 2000, la inversión en Publicidad y Promoción turística superó los \$4,5 millones y \$1,7 millones de dólares, respectivamente. A junio del 2001, los datos respectivos son de \$1,8 millones y \$1,2 millones.

En el contexto nacional se realizó exitosamente la campaña publicitaria El Caribe te llama ¡Vívelo Hoy!, dirigida al turismo nacional en donde resalta los atractivos naturales y culturales de Limón, la cual fue posible con el esfuerzo de la empresa privada y JAPDEVA. Además se emprendieron las campañas sobre la importancia de no botar basura en sitios públicos, denominada Jacinto Basurilla y la de resaltar el efecto de la actividad turística para la economía costarricense.

Durante el año 2000, se realizó un mejoramiento de imágenes del material impreso de promoción internacional, con el cual se logra responder satisfactoriamente a la necesidad de actualizar la promoción de los principales atractivos turísticos de Costa Rica, así como nuevos y atractivos videos, fortaleciendo el tema principal de la campaña publicitaria bajo el lema: No Ingredientes Artificiales.

Una de las principales acciones incluidas en la estrategia de promoción y publicidad turística, se refiere a una intensa campaña del Gobierno contra la explotación sexual de la niñez y la adolescencia costarricense, con un costo de €6 millones. Se ha participado activamente bajo la coordinación del ICT y el PANI en la campaña contra la explotación sexual de la niñez y la adolescencia mediante la colocación de 4 vallas publicitarias y la línea telefónica directa 800 226-26-26 para atender denuncias, acompañado de publicidad radial, televisiva y prensa escrita promoviendo la denuncia de personas involucradas.

La anterior campaña se desarrolla paralelamente al programa de seguridad turística nacional y municipal. Al respecto, se coordina con el Ministerio de Seguridad Pública (MSP) la operación de la Delegación Móvil para atender durante la temporada alta los sitios de mayor concentración de turistas y brindar así un mejor servicio.

#### PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES

Con el objetivo de promover al país como destino turístico en el ámbito internacional, Costa Rica ha participado en importantes eventos en el exterior durante el año 2000 entre los que destacan las ferias: VAKANTE (Utrecht, Holanda), DEMA (Nevada, Estados Unidos), FITUR (Madrid, España), ANATO (Bogotá, Colombia), BIT (Berlín, Alemania), EXPOTUR (San José, Costa Rica), EIBTM (Ginebra, Suiza), TOP RESA (Deauville, Francia), IT ME (Illinois, Estados Unidos), FIT (Buenos Aires, Argentina), Salón Internacional de Turismo y Viajes (Montreal, Canadá) y WTM (Londres, Inglaterra).